



KATHOLISCHE
AKADEMIE in BAYERN



DEUTSCHE AKADEMIE DER
TECHNIKWISSENSCHAFTEN

Fake News und Social Bots: Kann das Internet Wahlen gewinnen?

Dritter Digitaler Salon

München

Montag, 4. September 2017

18.00 Uhr

Naturwissenschaften | Medizin | Technik

Gestaltung: TreitnerDesign GbR, München

Anmeldung

Wir bitten um schriftliche Anmeldung auf anhängender Karte bzw. per Fax oder Internet.
Anmeldeschluss: Freitag, 1. September 2017

Die Anmeldung ist verbindlich und gilt als angenommen, wenn unsererseits keine Absage erteilt wird.

Die Eintrittskarten zum Preis von € 16,- (Schüler und Studierende bis zum vollendeten 30. Lebensjahr € 8,-) werden an der Abendkasse verkauft.

Konzeption und Organisation

Dr. Alexander Pschera, München
Dr. Astrid Schilling, Kath. Akademie Bayern
PD Dr. Marc-Denis Weitze, acatech

acatech

Die Deutsche Akademie der Technikwissenschaften vertritt die deutschen Technikwissenschaften im In- und Ausland in selbstbestimmter, unabhängiger und gemeinwohlorientierter Weise. Mehr Informationen zu acatech unter: www.acatech.de

Mandlstr. 23 · 80802 München
U3/U6 Münchner Freiheit
Tel.: 089 / 38 10 20 · Fax: 089 / 38 10 21 03
info@kath-akademie-bayern.de



Bitte mit
€ 0,45
freimachen

Alle unsere Publikationen finden Sie auf der Homepage
www.kath-akademie-bayern.de

Katholische Akademie in Bayern
Postfach 40 10 08
80710 München
DEUTSCHLAND

- Seit dem Ausgang der US-Wahlen und dem Brexit-Votum wird gefragt, wie groß der Einfluss sozialer Netzwerke auf die öffentliche Meinungsbildung wirklich ist.

Zum einen wird über den Einfluss der sogenannten Social Bots gesprochen, automatisierten Online-Profilen, die auf der Basis von Algorithmen eigenständig Beiträge in sozialen Medien verfassen; die Justizminister der Länder planen, deren Einsatz als „digitalen Hausfriedensbruch“ unter Strafe zu stellen. Zum anderen sollen bewusst gestreute Falschnachrichten (Fake News) die Wähler beeinflussen.

Daher stellen sich nicht zuletzt im Hinblick auf die anstehende Bundestagswahl am 24. September 2017 folgende Fragen:

- Ist es möglich, Big Data zu nutzen, um Wahlentscheidungen zu beeinflussen?
- Kann man mit Social Bots Meinungen verändern?
- Wie viele Menschen nehmen Fake News für bare Münze?
- Was kann ich als Privatperson tun, um mich vor derartiger Manipulation zu schützen?

Diskutieren Sie mit unseren Referenten und Experten!

Dr. Florian Schuller, Akademiedirektor

Montag, 4. September 2017

Gelegenheit zu einem Imbiss
(ab einer Stunde vor Beginn)

18.00 Uhr

- **Begrüßung und Hinführung**

PD Dr. Marc-Denis Weitze, acatech
Dr. Alexander Pschera, München

18.15 Uhr

- **Können Social Bots Wahlen gewinnen? Social-Bot-Aktivität in Deutschland**

Tabea Wilke (botswatch), Berlin

Anschließend Diskussion

19.00 Uhr

- **Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Fake News**

Prof. Dr. Andreas Hotho, Universität Würzburg

Anschließend Diskussion

19.45 Uhr Pause

20.00 Uhr

- **Wenn der Troll den Trendsetter schlägt. Die Macht der Algorithmen und die Ohnmacht der Gesellschaft**

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen (zem::dg Eichstätt/München), KU Eichstätt-Ingolstadt

Anschließend Diskussion

Moderation: Dr. Alexander Pschera, München

21.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Anmeldung zur Abendveranstaltung

Fake News und Social Bots: Kann das Internet Wahlen gewinnen?

am Montag, 4. September 2017, 18.00 Uhr, in München

Bitte in BLOCKSCHRIFT ausfüllen.

Name(n)

Anschrift

Telefon

E-mail

Es wird eine Anmeldeiste erstellt.