

Datenraum Kultur

„Das Projekt Datenraum Kultur hat zum Ziel, eine souveräne sparten- und länderübergreifende digitale Vernetzung von Kulturdaten aller Art zu ermöglichen.“

Überblick

Der Datenraum Kultur ist ein gemeinsames Projekt von acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften, der Behörde für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg, dem Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT sowie weiteren anwendungsfallbezogenen Partnern. Der Datenraum Kultur will mithilfe von konkreten Use Cases die Mehrwerte einer Datenrauminfrastruktur demonstrieren sowie ein Organisations- und Betriebsmodell vorlegen. Die hierfür ausgewählten Use Cases sind mit den Akteuren der Kultur erarbeitet worden und decken ein repräsentatives und breites Spektrum von Kulturschaffenden ab wie Kulturplattformen, Museen, Theater und Musik.

Projektlaufzeit

07/2022 – 02/2025

Förderung durch

Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

Ansprechpartner

Dr. Felix Biermann – Senior Manager Strategic Projects, acatech: biermann@acatech.de
Dr. Dirk Petrat – CDO der Behörde für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg: dirk.petrat@bkm.hamburg.de
Dipl.-Ing. Georgios Toubekis – Fraunhofer FIT: georgios.toubekis@fit.fraunhofer.de

www.acatech.de/projekt/datenraum-kultur

Projektziel

Das Projekt Datenraum Kultur hat zum Ziel, eine souveräne sparten- und länderübergreifende digitale Vernetzung von Kulturdaten aller Art zu ermöglichen. Der Fokus auf Datensouveränität soll vor allem verhindern, dass die Kultur den Verwertungsinteressen von Hyperscalern zum Opfer fällt, indem sie sich diese offen verfügbaren Kulturdaten abgreifen und sie zur Grundlage eigener Geschäftsmodelle machen. Datensouveränität bedeutet: die Entscheidung darüber, digitale Inhalte überhaupt zugänglich zu machen und zu welchen Konditionen, liegt bei den Künstler:innen. Ein Datenraum schafft die Grundlage für ein vertragliches Verhältnis auf Augenhöhe.

Mehrwerte des Datenraums Kultur für teilnehmende Organisationen

Wertschöpfung
Neue Wege zur Monetarisierung



Networking
Vernetzung von Startups, KMUs, öffentlichen Betrieben, Forschungseinrichtungen uvm.

Wachstumschancen
Erhöhung der Reichweite, auch für kleinere Unternehmen



Vertrauen
Transparente und sichere Umgebung nach europäischem Recht

Innovation
Entwicklung von datengetriebenen Geschäftsmodellen



Support
Von Erfolgsmodellen profitieren, Erfahrungen teilen, gegenseitig unterstützen

Konkrete Use Cases sollen die Mehrwerte einer Datenrauminfrastruktur demonstrieren



Das Projekt Datenraum Kultur zeichnet sich dadurch aus, dass es Zugänglichkeit und Wiedernutzung von Daten vereinfacht. Leitprinzip ist die **Wahrung der Souveränität von Dateneignern, Urhebern und Dienstleistern**, wobei die Daten nicht zentral gespeichert, sondern direkt von Teilnehmendem zu Teilnehmendem übertragen werden. Die Daten selbst, sowie die Entscheidung über Konditionen der Weiternutzung verbleiben in der Obhut der Dateneigentümer:innen.

Das Projekt ist eines von 18 Leuchtturmprojekten aus der Digitalstrategie der Bundesregierung.

Gefördert durch:

